



CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE CÚCUTA



# Resultados Encuesta Ritmo Empresarial



PRIMER  
SEMESTRE  
2023

Percepción del desempeño económico de la región

**REPRESENTANTE LEGAL  
SERGIO CASTILLO GALVIS**

**JUNTA DIRECTIVA 2023-2026**

<b>DIRECTIVOS PRINCIPALES</b>	<b>DIRECTIVOS SUPLENTE</b>
Hernando Andrés Acevedo Álvarez <b>CONSTRUCTORA YUMEIRA SAS</b>	Diego Andrés Trisancho Sánchez <b>PAVIMENTOS Y CONSTRUCCIONES SAS</b>
Rocío del Pilar Romero Soto <b>ASESORIA INMOBILIARIA ROCIO ROMERO S.A.S</b>	Javier José Contreras Granados <b>AVICOLA TORCOROMA S.A. “En ejecución del acuerdo reestructurador”</b>
Jesus Miguel Bayona Caballero	Carlos Andrés Borrero Parra <b>RACORES Y MANGUERAS DE COLOMBIA</b>
Juan Fernando Quintero Vallejo <b>URBANIZADORA ANDALUCIA S.A.S</b>	Álvaro Sandoval Peñaranda
Wuilman Tarazona Pacheco <b>SUPERMERCADO EBENEZER CUCUTA S.A.S.</b>	Gerson Suárez Contreras
Gonzalo Medina Valderrama	Juan Libardo Cely Sánchez <b>GRUPO INMOBILIARIO PAISAJE URBANO S.A.S</b>
Silvia del Pilar D’Pablos Aranda	Amilcar José Mirep Corona
Israel Bahar Levy	Sin suplente
Carlos Alberto Cristo Bustos	Edwin Alfonso Parada Montes

**COLABORADORES**

Siomara Milena Botia Uribe  
Gerente Observatorio Económico

**Economistas**

Isabel Cristina Ramírez Arias  
Susana Villamizar Vargas

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>RESULTADOS DE LA ENCUESTA</b> .....	5
<b>Ficha Metodológica</b> .....	5
<b>CONCLUSIONES</b> .....	13

## INTRODUCCIÓN

La capacidad de adaptación y resiliencia hacen parte del tejido empresarial de los afiliados de la Cámara de Comercio de Cúcuta. Pues si bien, se han pasado por años difíciles, post- pandemia, situaciones de orden nacional, y hoy abordados por la incertidumbre y expectativas como consecuencia del Gobierno nacional, los empresarios siguen por la senda del crecimiento económico.

La encuesta Ritmo Empresarial, busca evaluar la percepción de los empresarios sobre el desempeño económico de cada una de las regiones donde esta hace parte. Cúcuta, para su cuarta aplicación obtuvo resultados de 249 empresarios afiliados, quienes valoraron la situación económica de sus empresas y de la región para el segundo semestre del 2022 y primer semestre del año en curso.

Los resultados muestran el proceso de moderación que ha tenido la economía colombiana y la región en especial. Adicional, se muestran los problemas que concentran la mayor atención de los empresarios del territorio, los cuales son los altos costos y el incremento en las tasas de interés como consecuencia de las altas tasas de inflación. Pese a estos resultados, los empresarios muestran expectativas moderadas, hacía el camino del crecimiento.

El siguiente boletín, se encuentra dividido en tres partes. En un primer lugar, se realiza una breve introducción, seguido por la explicación de la metodología y los resultados de la aplicación de la encuesta y por último se concluye.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA

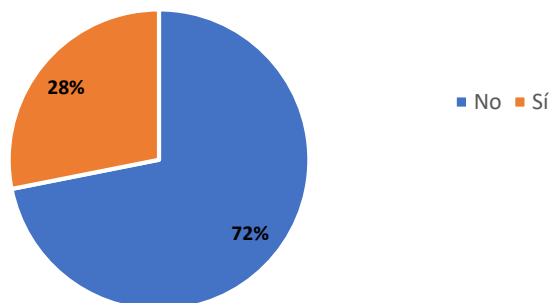
### Ficha Metodológica

- Objetivo general: Evaluar la percepción de los empresarios sobre el desempeño económico de la región.

#### Ficha técnica:

- Aspectos operativos: Encuesta digital de las Cámaras de Comercio.
- Periodo de Aplicación: del 6 al 13 de febrero del año 2023.
- Total encuestados: 249 empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Técnica de muestreo: no probabilístico.

### ¿Realizó inversiones en la empresa durante el segundo semestre de 2022 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

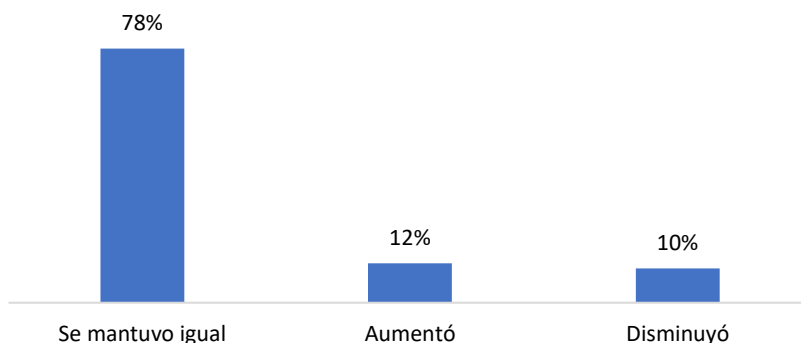


Durante el segundo semestre del 2022, el 28% de los empresarios encuestados indicaron haber realizado algún tipo de inversión, como compra de maquinaria y/o ampliación de la capacidad productiva. Caso contrario para el 72% restante, que manifestaron no haber realizado inversiones dentro de sus empresas.

## Resultados Encuesta Ritmo Empresarial

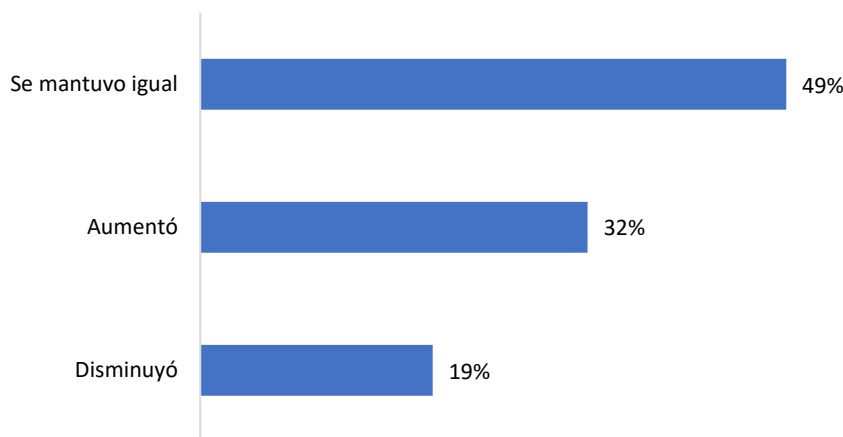
PRIMER SEMESTRE 2023

Con respecto al primer semestre de 2022, durante el segundo semestre de 2022: El número de trabajadores en la empresa



Respecto al número de trabajadores, el 78% de los afiliados encuestados indicaron haber mantenido igual su planta de personal, durante el segundo semestre del 2022. Solo el 12% manifestó, haber incrementado el número de trabajadores dentro de sus empresas, con un crecimiento de más del 35% de su personal.

Con respecto al primer semestre de 2022, durante el segundo semestre de 2022: El valor total de las ventas de la empresa

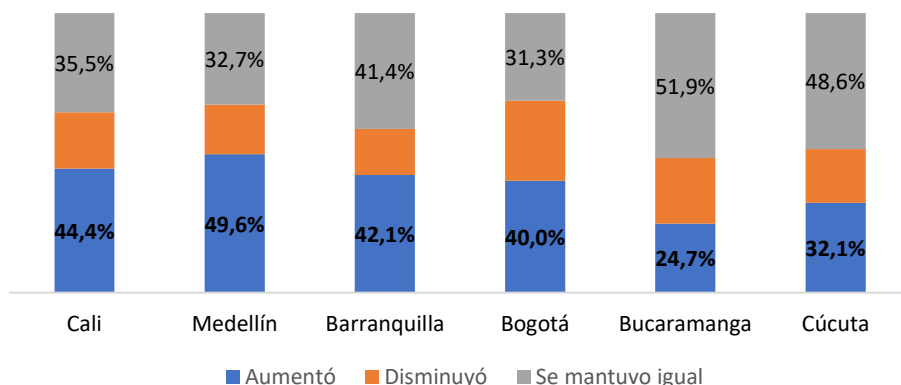


Con respecto a las ventas, el 49% de los afiliados encuestados afirmaron que estas durante el segundo semestre del 2022 se mantuvieron igual. Seguido, por el 32% de los encuestados que manifestaron, haber presentado aumentos en sus ventas. Se resalta con un 19% de participación, los empresarios que indicaron una disminución dentro de sus ventas.

# Resultados Encuesta Ritmo Empresarial

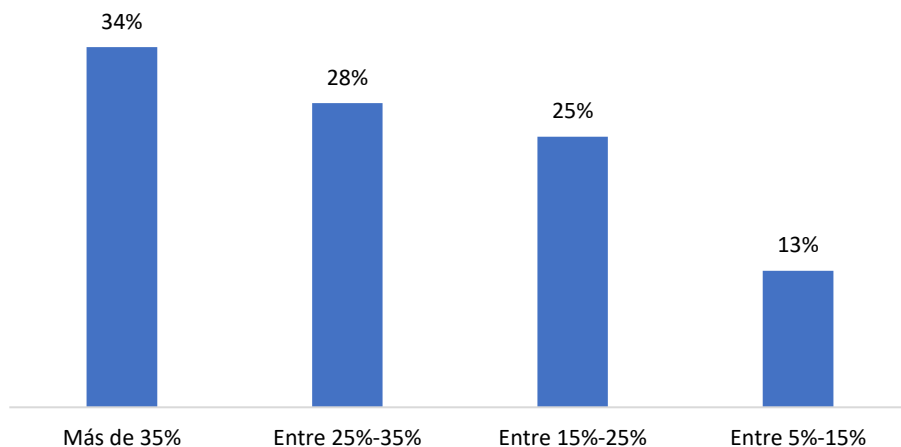
PRIMER SEMESTRE 2023

Con respecto al primer semestre de 2022, durante el segundo semestre de 2022: El valor total de las ventas de la empresa



En las principales ciudades del país, el valor de las ventas del segundo semestre del 2022 estuvo en concordancia con lo sucedido en Cúcuta, el 40% de las compañías en promedio mostraron un nivel de ventas igual a las del primer semestre del 2022. En contraste, con un promedio no tan alejado, el 38,8% los empresarios encuestados en las principales ciudades, indicaron que el valor de las ventas se habían incrementado.

¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?

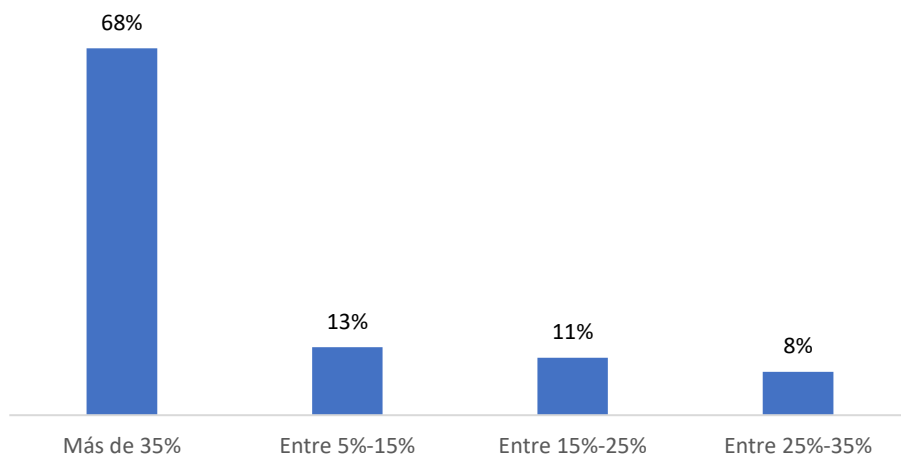


Con relación a los empresarios que manifestaron haber presentado incremento en sus ventas, el 34% de estos indicaron que sus negocios se aumentaron en más del 35%. Seguido, por el 28% de participación por parte de los encuestados que afirmaron aumentos en el valor de las ventas entre el 25%-35%.

## Resultados Encuesta Ritmo Empresarial

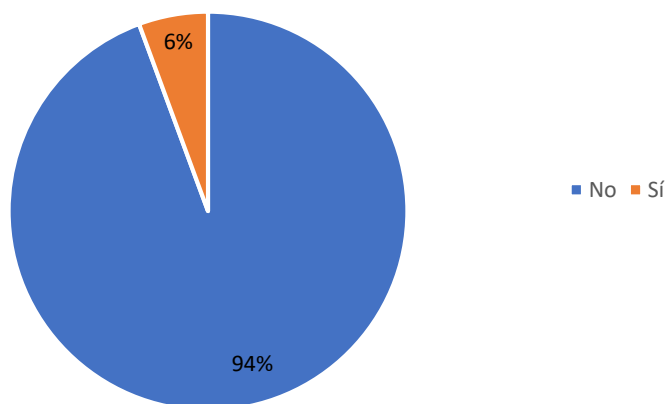
PRIMER SEMESTRE 2023

¿En qué proporción disminuyó el valor de las ventas?



El 68% de los afiliados encuestados indicaron que el valor de sus ventas se vieron disminuidas en más del 35%. Seguido por el 13% de los empresarios, que afirmaron haber presentado reducciones en sus ventas entre el 5%-15%.

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el segundo semestre de 2022?



Con relación al comercio internacional, el 94% de los encuestados manifestó no realizar ventas fuera del país. Solo el 6% de los empresarios, indicaron haber exportado durante el segundo semestre del 2022. Dentro de los países que mencionaron los empresarios como principal destino de exportación, se encuentra Venezuela en primer lugar, seguido por Estados Unidos y Ecuador.

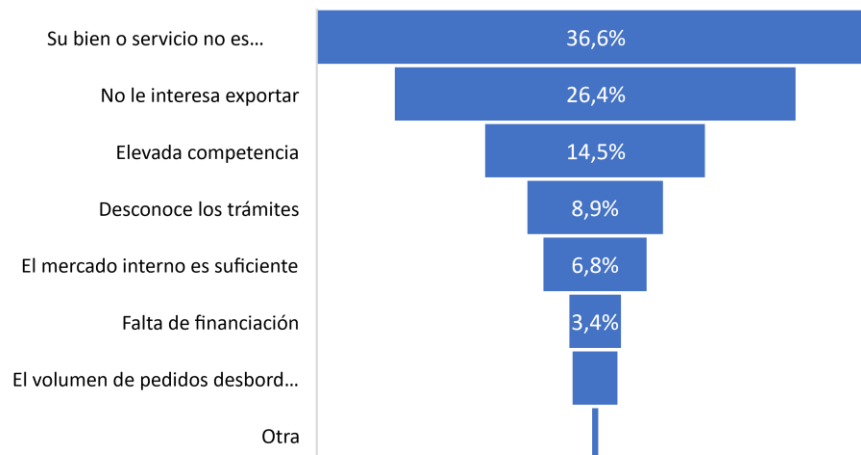
Adicional, se indagó sobre los posibles mercados que quisiera tocar dentro del 2023, y se destacó México y España.



# Resultados Encuesta Ritmo Empresarial

PRIMER SEMESTRE 2023

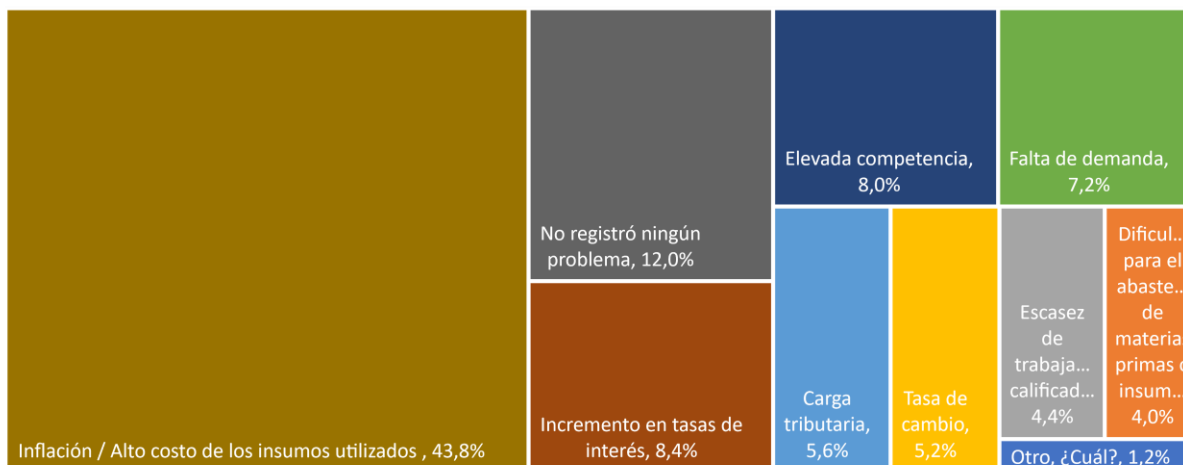
## ¿Cuál es la principal razón para que la empresa NO exportara?



Al indagar sobre la principal razón por la que la empresa no exporta, con un 36,6% los encuestados afirmaron que su servicio o bien no es exportable. Así mismo, con un 26% los empresarios indicaron que no les interesaba realizar este tipo de operaciones internacionales.

Otra de las razones mencionadas, fue la elevada competencia, de acuerdo con el 14% de participación por parte de los encuestados.

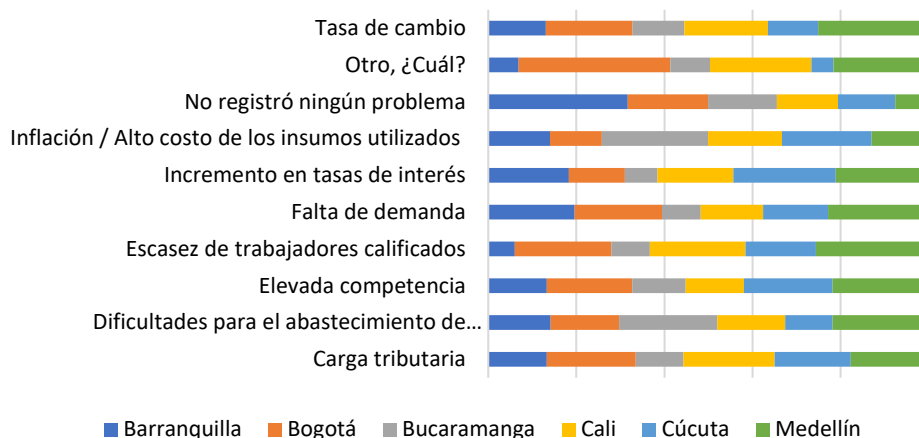
## ¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el segundo semestre de 2022 para el normal desarrollo de sus actividades?



Con un 43,8% los empresarios encuestados afirmaron que los altos costos de los insumos utilizados ha sido el principal problema para el normal funcionamiento de su empresa, dentro del segundo semestre del 2022. Se destaca que el 12% de estos, indicaron no haber registrado ningún tipo de inconveniente. Adicional, con una menor proporción se destaca la tasa de cambio, escasez de trabajadores calificados y las dificultades para el abastecimiento de sus establecimientos.

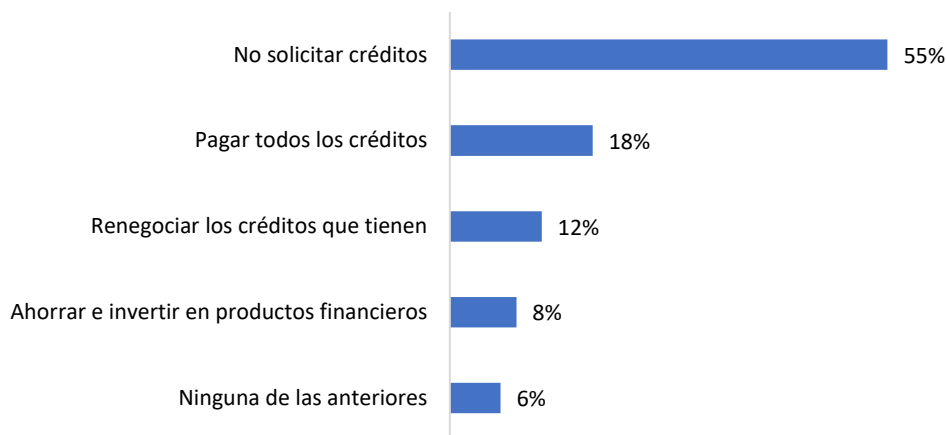
## Resultados Encuesta Ritmo Empresarial

PRIMER SEMESTRE 2023 ¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el segundo semestre de 2022 para el normal desarrollo de sus actividades?



De acuerdo con los resultados de las principales ciudades del país, se evidencia que los altos costos de los insumos fue el principal problema para las empresas en lo corrido del año 2022. Así, también se hace necesario mencionar la falta de demanda, y la tasa de cambio con un promedio de participación de 8,2% y 7,6% respectivamente.

### Con el incremento en las tasas de interés, su empresa en este primer semestre tomará la decisión de:

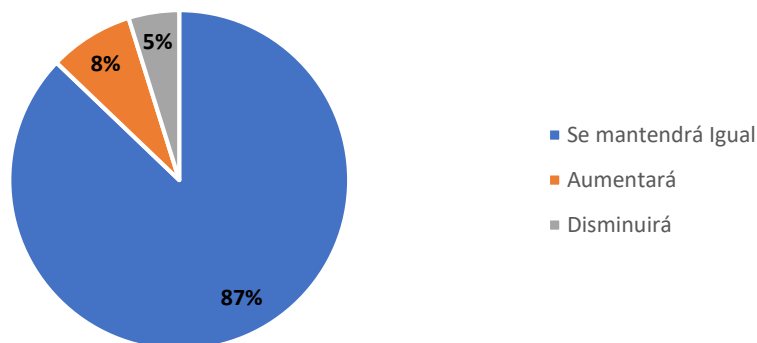


Con relación a los anuncios de las entidades financieras sobre el incremento de las tasas de interés, con un 55% de participación los empresarios encuestados indicaron no solicitar ningún crédito para su empresa. Seguido, por el 18% de los encuestados que afirmaron que van a pagar todos los créditos lo antes posible. Así mismo se destaca el 8% de los afiliados encuestados que indicaron que la mejor opción es ahorrar e invertir en productos financieros.

## Resultados Encuesta Ritmo Empresarial

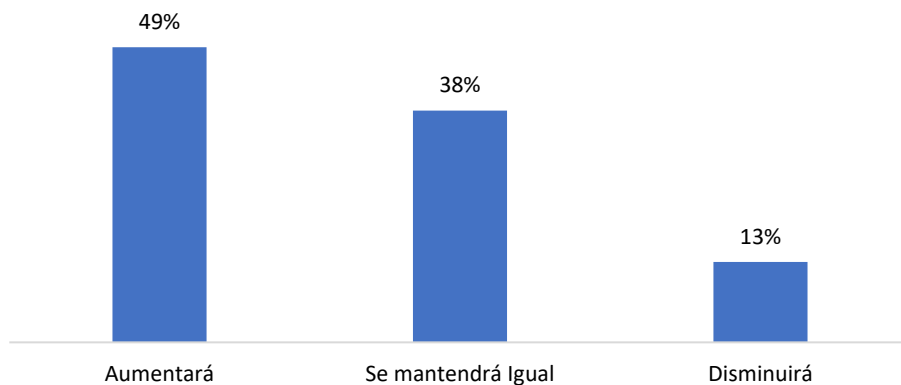
PRIMER SEMESTRE 2023

Considera que para el primer semestre de 2023, respecto al segundo semestre de 2022: El número de trabajadores en la empresa



Con respecto al número de trabajadores para el primer semestre del 2023, los empresarios encuestados manifestaron que mantendrían igual su planta de personal. Seguido, por el 8% de los que indicaron aumentar el número de trabajadores en sus empresas.

Considera que para el primer semestre de 2023, respecto al segundo semestre de 2022: El valor total de las ventas de la empresa

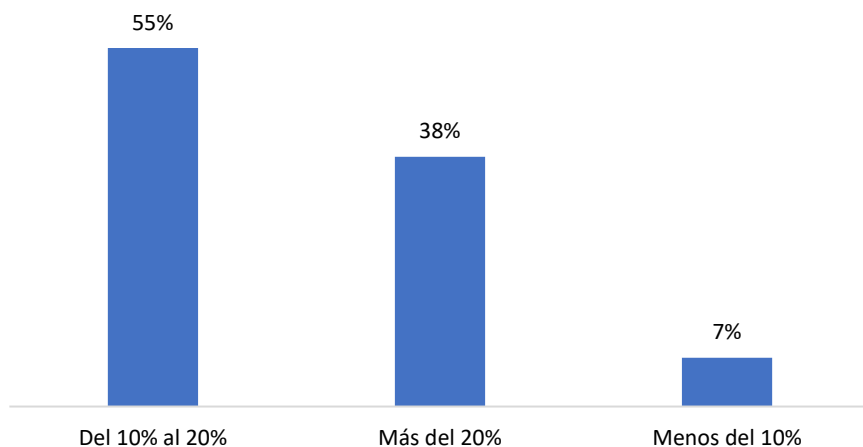


Los empresarios mantienen sus expectativas de crecimiento y muestra de ello, con un 49% los afiliados encuestados afirmaron que el valor de sus ventas se incrementará para el primer semestre del 2023. Seguido por el 38% de quienes mantienen una expectativa más neutral.

## Resultados Encuesta Ritmo Empresarial

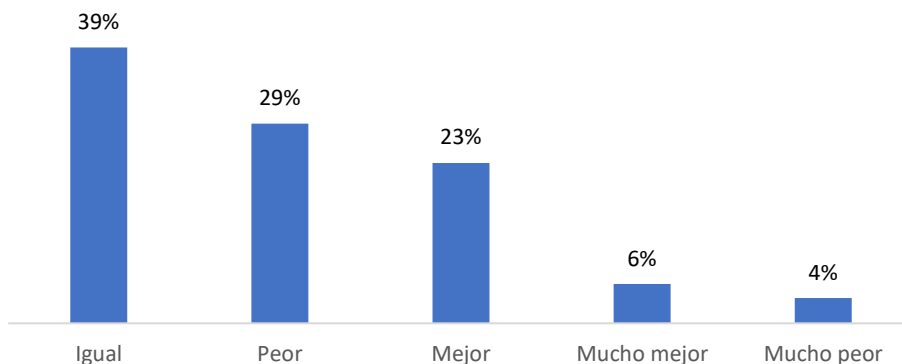
PRIMER SEMESTRE 2023

### ¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas? \*



De acuerdo con los empresarios que tienen expectativas de aumento en sus ventas, el 55% de estos indicaron que el valor de las ventas, se incrementarán entre el 10%-20% para el primer semestre del 2023. Seguido por el 38%, de los que indicaron que se aumentarán en más del 20%.

### ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



En relación con la situación económica del departamento, con un 39% de participación los encuestados afirmaron que dentro de 6 meses la economía se encontrará igual. Seguido, por el 29% de los afiliados encuestados que ven la situación un poco más pesimista, al considerar que la economía estará peor. Se debe mencionar, que el 23% manifestó que la economía estará mejor durante los próximos meses.

## CONCLUSIONES

La región se ha caracterizado por ser dinámica en el proceso de adaptación y muestra de ello han sido los resultados obtenidos y los indicadores económicos recientes. Los resultados de la encuesta Ritmo Empresarial, se convierten en una fuente de información vital para los mismos empresarios, autoridades locales y demás, con el fin de direccionar e implementar acciones en pro del desarrollo del tejido empresarial y de la región.

Para esta medición, se logra observar un gran avance en cuanto a la inversión de las empresas. Pues para el segundo semestre del 2022, el 28% de los encuestados afirmaron haber realizado algún tipo de inversión y/o adecuación en sus establecimientos comerciales, traducándose en un incremento de 8 p.p en comparación con los resultados del primer semestre 2022.

Por otro lado, en cuanto al valor de las ventas y el equipo de trabajadores, los afiliados encuestados indicaron que se mantuvieron igual durante el segundo semestre del 2022, en comparación al primer semestre. Del porcentaje que manifestó haber tenido un incremento en las ventas, los empresarios afirmaron que estas se aumentaron en más del 35%.

Se debe mencionar, que en la región solamente el 6% de los afiliados encuestados indicaron realizar ventas fuera del país. Dentro de los países que mencionaron los empresarios como principal destino de exportación, se encuentra Venezuela en primer lugar, seguido por Estados Unidos y Ecuador. Adicional, se indagó sobre los posibles mercados que quisiera tocar dentro del 2023, y se destacó México y España.

En contraste, se indagó sobre los problemas que presentaron los empresarios afiliados durante el segundo semestre del 2022, donde se resalta que los altos costos de los insumos fue la principal dificultad. De igual forma, respecto a los anuncios del incremento en las tasas de interés, los empresarios consideran no solicitar ningún tipo de crédito, por lo menos durante el transcurso del primer semestre del 2023.

Así mismo, ante los cambios del Gobierno Nacional y la incertidumbre generada, los empresarios encuestados manifestaron que la economía en la región y en concordancia con los demás territorios, esta se encontrará igual, durante los próximos seis meses. Situación de retroceso, ante lo percibido el año pasado, donde los empresarios consideraron que la economía estaría mejor.

Lo anterior, es el resultado de la percepción que tienen los empresarios encuestados de la región. Por lo que se espera que sirva de insumo, para ejecutar acciones en virtud del empresariado en general y del crecimiento económico del territorio.